

Aanvrager	Plaats	Toekenning	Beschrijving
"Stichting Ledeltheater"	OOSTBURG	€ 29.301,00	Bijdrage aan Ledeltheater in Oostburg (Zeeland) voor een corona-proof bezoek. Het betreft aanschaf van mobiele publieksbalies, digitaal kassa- en reserveringssysteem, draadloze pinautomaten, scannerzuilen, extra desinfectie- en beschermingsmiddelen, informatiebord met eigen logo en maatregelen, stoelhoezen, afzetpalen met markeringskoorden, extra pr-materiaal en reclameborden langs de weg.
B.V. Exploitatie Maatschappij Carre	AMSTERDAM	€ 63.437,00	Theater Carré in Amsterdam realiseert met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds een publiciteitscampagne en stelt twee tijdelijk medewerkers aan voor een veilige ontvangst.
Coöperatieve Vereniging Kulturhus De Kappen U.A.	HAAKSBERGEN	€ 15.893,00	Theater De Kappen in Haaksbergen wil coronamaatregelen treffen en in de zomer coronaproof voorstellingen brengen op het buitenplein. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds zijn specifiek bestemd voor een ticketsysteem, digitale communicatiemiddelen, extra personeel en een publiekscampagne.
Gemeente Hardenberg	HARDENBERG	€ 68.470,00	Theater De Voorvechter in Hardenberg ontvangt een bijdrage voor een narrowcasting systeem inclusief luidsprekers om de theaterbezoeker veilig naar de zalen te begeleiden. Daarnaast ontvangt het theater een bijdrage voor een marketingcampagne met voorlichting over het bezoek.
Het College van B&W vd Gemeente Stadskanaal	STADSKANAAL	€ 16.351,00	Een bijdrage aan een knallende seizoenstart voor theater Geert Teis in Stadskanaal via een kick-off evenement. Om het bestaande publiek weer terug te winnen wordt daarnaast geïnvesteerd in de uitbreiding van de marketingkanalen en professionalisering van de aanpak.
N.V. Deventer Schouwburg	DEVENTER	€ 32.160,00	De Deventer Schouwburg wordt ondersteund in het inzetten van extra publieksvoorzieningen en het realiseren van flexibele verkooppunten om hiermee haar publiek op afstand te kunnen bedienen en begeleiden.
Nieuwe Nobelaer B.V.	ETTEN-LEUR	€ 74.878,00	Om een zo groot mogelijk publiek warm te maken voor het theateraanbod, is het noodzakelijk voor de Nieuwe Nobelaer, het cultuurcentrum in Etten-Leur, in het najaar 2021 een impactvolle communicatiecampagne uit te voeren, gebruikmakend van een nieuw crm-systeem. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bestemd voor de campagne.
Schaffelaar Theater B.V.	BARNEVELD	€ 70.803,00	Het corona-proof maken van het Schaffelaar Theater in Barneveld door het aanpassen van de beneden- en bovenfoyer, het scheiden van publieksstromen, het aanpassen van het kassasysteem en het aanschaffen van informatieschermen. Tevens een bijdrage voor personele inzet voor extra schoonmaakwerkzaamheden.
Schouwburg Amphion N.V. Cultureel Centrum "Amphion"	DOETINCHEM	€ 21.875,00	Een bijdrage aan verschillende marketingactiviteiten als onderdeel van een brede campagne om het publiek weer terug het theater in te krijgen. Waaronder een videoclip van een pop-up optreden die als marketingmiddel ingezet wordt, een uitgebreid magazine ter vervanging van de jaarlijkse brochure en een lanceringsdag van het nieuwe theaterseizoen.
Stichting "Cultura"	EDE	€ 27.394,50	Cultura Ede ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds om extra in te zetten op communicatie om het publiek te informeren over de coronaregels, rechtstreeks te communiceren met het publiek en nieuwe doelgroepen te bereiken. De bijdrage is expliciet bedoeld voor de ontwikkeling van de Cultura app, diverse narrowcasting schermen in het gebouw en extra communicatiekosten om de live-streams onder de aandacht te brengen.
Stichting "De Drommedaris"	ENKHUIZEN	€ 5.250,00	Bijdrage in de marketingcampagne voor Cultureel Centrum Drommedaris in Enkhuzen om het nieuwe programma te communiceren en publiek te werven.
Stichting "Munttheater"	WEERT	€ 37.399,00	Munttheater Weert gaat het theater coronaproof maken door middel van contactloze horeca, ticketcontrole, aanpassing meubilair foyer en extra communicatiemiddelen.
Stichting "Theater De Schalm"	VELDHOVEN	€ 15.445,00	Theater De Schalm uit Veldhoven ontvangt een bijdrage voor de aanschaf van tafeltjes en een contactloos-betaalsysteem om haar publiek veilig en coronaproof te kunnen ontvangen.
Stichting Agora	DRUTEN	€ 15.440,00	Met extra communicatie-inspanningen trekt het Agora Theater in Druten (GLD) weer de aandacht van haar publiek. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bedoeld voor de communicatiecampagne.
Stichting Agora	LELYSTAD	€ 36.759,00	Met een aantal praktische ingrepen kan het Agoratheater in Lelystad weer veilig publiek ontvangen. Het gaat om hygiënemaatregelen, de route en informatievoorziening en de aanschaf van een extra mengtafel om ook op andere locaties in en rondom het theater voorstellingen te kunnen programmeren.
Stichting Agora	LELYSTAD	€ 37.116,00	Met extra uitgaven op gebied van marketing wil het Agoratheater in Lelystad haar publiek weer attenderen op het programma na heropening.
Stichting Beheer Badhuis	AMSTERDAM	€ 11.341,00	Creëren van een overkapte buitenruimte voor het Badhuis theater in Amsterdam te gebruiken als tijdelijke corona-proof foyer en als buitentheater om meer bezoekers te kunnen ontvangen. Tevens een bijdrage voor de aanschaf van desinfectiezuilen en het aanpassen van de website ten behoeve van de informatievoorziening.

Stichting Bijlmer Parktheater	AMSTERDAM	€ 45.000,00	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan het Bijlmer Parktheater is specifiek bestemd voor het verbeteren van het ventilatiesysteem & de aanschaf van narrowcasting schermen. De schermen worden aan de buitenkant van het theater bevestigd, om bezoekers te informeren over de programmering en het theaterbezoek.
Stichting Cascade	HENDRIK-IDO-AMBACHT	€ 26.939,00	Bijdrage aan extra communicatiemiddelen in de vorm van een Theater3Daagse voor Cultureel Centrum Cascade in Hendrik-Ido-Ambacht als kick-off voor het nieuwe seizoen. Daarnaast is de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds ook expliciet bedoeld voor de inhuur van extra personeel en aanpassingen aan de tweede foyer.
Stichting Cool	HEERHUGOWAARD	€ 24.469,00	Met de inzet van extra publieksbegeleiding, het plaatsen van scanzuilen en extra hygiënemiddelen, kan theater Cool in Heerhugowaard weer veilig publiek ontvangen
Stichting Cultureel Centrum "De Harmonie"	LEEUWARDEN	€ 47.200,00	Cultureel Centrum De Harmonie in Leeuwarden ontvangt een bijdrage voor een PR campagne om het publiek naar het theater te trekken. Daarnaast gaat de bijdrage naar het corona-proof maken van de foyer d.m.v. scanzuilen, videoschermen, mobiele balie, cashless betaalsysteem en een training voor vrijwilligers.
Stichting Cultureel Centrum De Blauwe Kei	VEGHEL	€ 68.523,00	Theater De Blauwe Kei in Veghel ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds voor het organiseren van een buitenprogrammering in de zomer van 2021 en bij het inzetten van extra publieksbegeleiders en het uitvoeren van extra marketinginspanningen rondom de start van het nieuwe seizoen.
Stichting Cultuurbedrijf Noordoostpolder	EMMELOORD	€ 18.663,70	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan Stichting Cultuurbedrijf Noordoostpolder (specifiek: Theater 't Voorhuys) komt ten goede aan de aanschaf van klapstoelen en tafeltjes, groendecoratie en beeldschermen ten behoeve van de digitale informatievoorziening. Daarnaast wordt een deel van de bijdrage ingezet voor een ludieke marketingcampagne 'het fietscabaret'.
Stichting Cultuurhuis De Klinker	WINSCHOTEN	€ 20.760,00	Cultuurhuis De Klinker te Winschoten ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds voor een marketingcampagne en voor de inhuur van extra publieksbegeleiding.
Stichting Cultuurpodium Coevorden	COEVORDEN	€ 31.050,00	Vorig jaar heeft theater de Hofpoort in verband met corona een tijdelijk theater in een oude fabriek gerealiseerd. Nu de coronamaatregelen langer duren blijven ze langer in dit tijdelijke theater zitten. De afgelopen maanden zijn ze er achter gekomen dat een aantal faciliteiten nog niet optimaal zijn. Met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds gaat theater de Hofpoort op de tijdelijke locatie 'de fabriek' het ventilatiesysteem aanpassen, zorgen voor extra verwarming, de horecafaciliteiten coronaproof maken en extra inzetten op PR en communicatie om het publiek weer te verleiden.
Stichting Cultuurwerkplaats IJsselmonde	ROTTERDAM	€ 13.500,00	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan Theater Islemunda in Rotterdam is specifiek bestemd voor de aanschaf van meetapparatuur t.b.v. de luchtkwaliteit. Verder heeft men extra publieksbegeleiding nodig en komt er een lokale wervingscampagne om het uit het oog geraakte publiek weer terug te krijgen.
Stichting De Fransche School	CULEMBORG	€ 17.826,00	Het aanpassen van het Amfitheater in Culemborg om het gereed en corona-proof te maken voor een theaterprogramma deze zomer. Het betreft een samenwerking tussen theater De Fransche School en stichting Spoel aan het werk.
Stichting DE KOM, stadstheater en kunstencentrum	NIEUWEGEIN	€ 21.420,00	Een bijdrage voor een extra marketingcampagne om het publiek weer terug de zaal in te krijgen. Deze campagne sluit aan op de landelijke 'Mooier dan ooit' campagne.
Stichting De Lindenberg, Huis voor de Kunsten	NIJMEGEN	€ 17.500,00	Cultuurhuis De Lindenberg ontvangt een bijdrage voor extra personele inzet en voor de marketingcampagnes 'Zomerweek' en 'leuk en veilig Lindenberg' om bezoekers te laten zien dat het theaterbezoek corona-proof kan.
Stichting De Maaspoort Venlo	VENLO	€ 21.511,00	De Maaspoort Venlo ontvangt een bijdrage voor het aanschaffen van contactloze toegangscntrole en voor een deel van de marketingkosten.
Stichting De Meervaart	AMSTERDAM	€ 49.925,00	Theater De Meervaart in Amsterdam ontvangt een bijdrage voor de inzet van extra personeel voor het reguleren van publieksstromen, extra marketinginspanningen, de productie van tafelstoeltjes voor een beter theaterbeleving en hygiënische middelen.
Stichting De Schoor	ALMERE	€ 6.699,00	Met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds wordt de ontvangstruimte van theater en cultureel centrum De Glasbak in Almere aangepast zodat 10x meer bezoekers veilig ontvangen kunnen worden.
Stichting De Skåns, cultuur en sport	GORREDIJK	€ 25.867,00	Een bijdrage om theater De Skåns in Gorredijk (FR) coronaproof te maken. Onder andere door een extra balie en handscanners wordt de doorloop van bezoekers aanzienlijk bevorderd. Daarnaast worden er met deze bijdrage extra publieksbegeleiders ingezet en vinden er extra wervende activiteiten plaats.
Stichting De Speeldoos	BAARN	€ 40.395,00	Een bijdrage voor aanpassingen aan de publieke ruimte in de vorm van onder andere ticketscaanzuilen en een mobiele bar. Daarnaast wordt ook voorzien in extra schoonmaakvoorzieningen, tijdelijke extra publieksmedewerkers en een uitbreiding van het aantal microfoons. Tevens worden er extra communicatie inspanningen ingezet om het publiek weer terug het theater in te krijgen.

Stichting DeLaMar Theater	AMSTERDAM	€ 70.000,00	Het DeLaMar in Amsterdam ontvangt een bijdrage voor de nieuwe campagne 'Ik kijk uit naar' om tijdens de opening van het nieuwe seizoen het publiek te (her)activeren.
Stichting Donckhuys	DONGEN	€ 15.054,00	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan Stichting Donckhuys komt ten goede aan theater De Cameleur in Noord-Brabant. Concreet gaat het om een marketingcampagne en om aanpassingen om het bezoek veiliger te maken (scanzuilen, desinfectiezuil, temperatuurscan & inzet gastvrouwen/heren).
Stichting Dorpshuis Zevenhuizen (Dorpshuis Swanla)	ZEVENHUIZEN	€ 8.685,00	Een bijdrage aan extra PR voor de campagne 'We are back' m.b.t. de heropening van Theater Swanla in Zevenhuizen.
Stichting Grand Futura	GRONINGEN	€ 4.600,00	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds betreft een eenmalige investering in een CRM-systeem voor Grand Theatre in Groningen ten behoeve van de communicatie met hun publiek en het bereiken van nieuwe doelgroepen.
Stichting Het Huis	UTRECHT	€ 3.938,00	Het Huis Utrecht zet de komende maanden meer personeel in om publiekstromen goed te reguleren tijdens activiteiten.
Stichting Hoftheater	RAALTE	€ 15.500,00	Met de marketingcampagne 'start kaartverkoop 21-22' wil het HOFtheater in Raalte haar publiek weer verleiden haar theater te bezoeken. Daarnaast draagt Kickstart Cultuurfonds bij aan een scanzuil.
Stichting Huis van Puck	ARNHEM	€ 14.500,00	Theater Huis van Puck uit Arnhem ontvangt een bijdrage waardoor zij aanpassingen in hun betalingssysteem kunnen doorvoeren en voor het herinrichten van het theatercafé. Daarnaast worden er looproutes aangebracht en wordt de garderobe uitgebreid. Dankzij deze aanpassingen verwacht het theater jaarlijks 44.000 bezoekers veilig te kunnen ontvangen.
Stichting KAB Posttheater	ARNHEM	€ 59.630,00	Het corona-proof maken van het Posttheater in Arnhem door het ventilatiesysteem te vervangen, de publieksstroom in het horeca-gedeelte te reguleren en de verblijfsruimtes en looproutes van de artiesten aan te passen met behulp van een bouwkundige ingreep.
Stichting Kielzog	HOOGEZAND	€ 12.000,00	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bestemd voor extra communicatiemiddelen om publiek te trekken naar de Kielzog in Groningen. Met een extra grote oplage van de seizoensbrochure, een huis aan huis versie en een scholenprogramma verwacht het theater het publiek weer te verleiden een bezoek te brengen.
Stichting Kulturhus De Bijenkorf Borne	BORNE	€ 18.892,00	Aanpassen van Kulturhus De Bijenkorf Borne aan de huidige richtlijnen. Met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds wordt het multifunctionele gebouw veilig en flexibel ingericht door bezoekersstromen te scheiden met afzetpalen en koorden, desinfectiezuilen, mobiele geluidsinstallatie, stoelhoezen en digital signage.
Stichting Kunst en Cultuur Brielle	BRIELLE	€ 15.646,00	Het BRESTheater in Brielle ontvangt een bijdrage in het corona proof maken van de routing en de zaal d.m.v. stoelhoezen, tafellampjes en portofoonhouders. Daarnaast ontvangt het theater een bijdrage in de marketingcampagne om extra bezoekers te bereiken.
Stichting Openluchttheater Valkenburg	VALKENBURG	€ 9.168,00	Openluchttheater Valkenburg ontvangt een bijdrage voor het vervangen van het kassasysteem zodat er minder contactmomenten nodig zijn en de publieksdoorstroom beter verloopt.
Stichting Perdu	AMSTERDAM	€ 6.000,00	Stichting Perdu in Amsterdam ontvangt een bijdrage voor de inzet van extra vrijwilligers in de schoonmaak en publieksbegeleiding en voor onder andere kuchschermen, een extra desinfectiepaal, bewegwijzering op de theatervloer en mobiele pinautomaten.
Stichting Regiocultuurcentrum Idea	ZEIST	€ 16.100,00	Een bijdrage aan extra marketinginspanningen om het publiek te verleiden en over te halen weer voorstellingen te komen bezoeken.
Stichting Schouburg Amstelveen	AMSTELVEEN	€ 45.000,00	De Stadsschouburg Amstelveen ontvangt een bijdrage voor een promotiecampagne, extra publieksservice en een uitbreiding van het narrowcasting systeem om bezoekers beter te kunnen informeren over coronamaatregelen.
Stichting Schouburg Cuijk	CUJK	€ 21.500,00	Door een online marketeer in de arm te nemen voor de maanden juli t/m december 2021 zet Schouburg Cuijk in op extra zichtbaarheid rondom de heropening van het nieuwe seizoen.
Stichting Schouburg De Kampanje	DEN HELDER	€ 12.622,00	Om te laten zien dat schouburg De Kampanje in Den Helder er nog is en niet pas in het najaar weer open gaat organiseert dit theater een speciale zomerprogrammering. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is expliciet bedoeld voor de marketingkosten rondom deze zomerprogrammering.
Stichting Sociaal Cultureel Centrum "De Muzenval"	EERSEL	€ 16.148,00	Een bijdrage aan theater De Muzenval in Eersel voor een nieuw ticketingsysteem, een narrowcastingsysteem en afzetpaaltjes om bezoekers coronaproof te kunnen ontvangen.
Stichting Theater & Bioscoop De Nieuwe Kolk	ASSEN	€ 84.760,00	Stichting Theater & Bioscoop De Nieuwe Kolk te Assen ontvangt een bijdrage om de buitenruimte in te richten, een mobiel P/A-systeem aan te schaffen, een buitentribune te plaatsen alsmede een luifel bij de entree, een publiekscampagne te voeren en bewegwijzering aan te brengen in het theater.
Stichting Theater 't Kapelletje	ROTTERDAM	€ 13.725,00	Theater 't Kapelletje in Rotterdam ontvangt een bijdrage voor het inrichten van een buitenterras met podium om de capaciteit, met inachtneming van de coronarestricties, te verhogen.

Stichting Theater aan de Hobbemastraat	'S-GRAVENHAGE	€ 4.500,00	De bijdrage van Kickstart cultuurfonds aan Theater de Vaillant in Den Haag is specifiek bestemd voor een marketingcampagne om het publiek weer te verleiden.
Stichting Theater de KunstGreep	OOSTZAAN	€ 9.295,00	Aanpassingen van Theater de KunstGreep in Oostzaan. Het betreft extra kinderzitjes die dienen als garderobedoos voor onder de stoel, extra marketingactiviteiten en persoonlijke beschermingsmiddelen voor het personeel zoals mondkapjes, handschoenen en desinfecterende middelen en reinigingsmiddelen voor op de toiletten.
Stichting Theater De Lampegiet	VEENENDAAL	€ 63.750,00	Theater Lampegiet in Veenendaal gaat in verband met de coronamaatregelen extra personeel inschakelen voor het veilig placceren van bezoekers, de routing aanpassen, de artiestenfoyer veiliger maken, een communicatiecampagne starten en de foyer geschikt maken voor voorstellingen.
Stichting Theater De Tuin	LEUSDEN	€ 5.415,00	Theater de Tuin in Leusden ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds voor marketingactiviteiten. Het betreft het inzetten van spreads in de Leusder Krant en uitingen die aanhaken bij de campagne 'Mooier dan ooit'.
Stichting Theater Delft	DELFT	€ 25.000,00	Met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds herstelt Theater Delft het corona routingkunstwerk, schaft zelftesten voor personeel aan en maakt extra communicatie- en publiciteitskosten.
Stichting Theater en Congrescentrum Hanzehof	ZUTPHEN	€ 20.900,00	De Hanzehof ontvangt een bijdrage voor het corona-proof maken van het theaterbezoek d.m.v. scheidingshoezen, bewegwijzering en extra pinapparaten. Daarnaast ontvangen ze een bijdrage voor het opzetten van een marketingcampagne voor een veilig bezoek aan de Hanzehof.
Stichting Theater Het Postkantoor of "Stg STEPS"	BOVENKARSPSEL	€ 6.764,00	Een bijdrage in extra marketing- en communicatie-inspanningen voor theater Het Postkantoor in Bovenkarspel, Noord-Holland, om weer publiek te werven.
Stichting Theater Karroessel	GELEEN	€ 21.488,00	Theater Karroessel in Geleen creëert een extra zaal om de publieke ruimte, podia & backstageruimte aan te kunnen passen aan de 1,5-meter criteria. Daarnaast heeft het extra communicatiekosten en extra personeelskosten.
Stichting Theater Landgraaf	LANDGRAAF	€ 19.572,00	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bestemd voor de aanschaf van een mobiel pinautomaat en een ventilatiesysteem om het publiek veilig te kunnen ontvangen in Theater Landgraaf. Daarnaast worden er extra publieksbegeleiders ingezet en extra marketing en communicatie activiteiten uitgevoerd om het publiek te informeren en werven
Stichting Theater Zoetermeer	ZOETERMEER	€ 56.704,00	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan het Stadstheater in Zoetermeer komt ten goede aan een marketingcampagne en aanpassingen in de publieke ruimte. Concreet gaat het om een flexibele afscheidingswand om bezoekers in de foyer te scheiden, additionele schoonmaakkosten en desinfectiezuilen.
Stichting Theaters aan Zee	GOES	€ 52.700,00	Stichting Theaters aan Zee ontvangt een bijdrage voor een uitgebreide communicatiecampagne, nieuwe zelfscanapparatuur en online ticketing mogelijkheden, en de inzet van extra publieksbegeleiding en een marketingmedewerker.
Stichting Veluvine Cultuur Nunspeet	NUNSPEET	€ 31.020,00	Met de herinrichting van de foyer kan theater Veluvine in Nunspeet twee keer zoveel publiek op veilige manier ontvangen.
Stichting Welcom	DIDAM	€ 5.673,00	Theater Barghse Huus gaat met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds een aantal maatregelen nemen om haar publiek veilig en coronaproof te kunnen ontvangen en daarnaast zal ze een radiocampagne uitzetten om haar publiek te verleiden het theater in Montferland weer te bezoeken.
Stichting Westland/Theater de Naald	OUD-BEIJERLAND	€ 13.320,00	Bijdrage voor Theater De Naald in gemeente Westland in de vorm van extra personeel voor publiekbegeleiding en extra communicatiemiddelen.
Stichting Zaantheater	ZAANDAM	€ 8.085,00	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan het Zaantheater is bestemd voor de aanschaf van een mobiele koffiebar en een bijbehorende machine. Hiermee kan een extra uitgiftepunt gerealiseerd worden in de foyer of in de entree, wat de doorstroom van bezoekers bevordert.
Stichting ZID	AMSTERDAM	€ 24.655,00	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan het ZID Theater in Amsterdam komt ten goede aan aanpassingen aan de publieke ruimte (onder andere optimaliseren ventilatiesysteem), extra marketinginspanningen en de inhuur van extra publieksbegeleiding.
Stichting Zuiderparktheater	'S-GRAVENHAGE	€ 21.980,00	Het Zuiderparktheater ontvangt een bijdrage voor het corona-proof maken van het openluchttheater. De bijdrage komt ten goede aan het aanpassen van de looproutes, extra beveiliging, desinfectie & schoonmaak en het installeren van zitjes op 1,5 meter.
Stichting Zuidhaege 2	ASSEN	€ 24.871,00	Podium Zuidhaege te Assen ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds specifiek bestemd voor de aanschaf van scanzuilen, aanpassingen in de publieke ruimte en kleedkamers en informatievoorziening via narrow casting.
Theater de Beun/Heiloo Actief B.V.	HEILOO	€ 38.578,00	Theater de Beun in Heiloo ontvangt een bijdrage voor de aanschaf van een ticketingsysteem zodat de kaartverkoop corona-proof kan verlopen en voor de inzet van een professionele host om publieksstromen goed te reguleren.
Theater De Lievekamp	OSS	€ 29.952,00	Theater De Lievekamp maakt extra campagnekosten om het publiek weer te bereiken na de lockdown. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bestemd voor deze PR-campagne.

Theater De Willem B.V.	PAPENDRECHT	€ 5.418,50	Theater De Willem in Papendrecht ontvangt een bijdrage voor de aanschaf van een digitale scanner en het aanpassen van het kaartverkoopsysteem om de doorstroom van publiek te verbeteren en coronaproef te maken.
Theater Walhalla/Stichting Theater op Katendrecht	ROTTERDAM	€ 20.000,00	Stichting Theater Walhalla maakt door middel van een glazen overkapping de buitenruimte van Werkplaats Walhalla toegankelijk als ontvangst- en publieksruimte, waardoor ook op deze locatie corona-proof voorstellingen gepresenteerd kunnen worden.
VU-Cultuurcentrum Griffioen/ Stichting VU	AMSTERDAM	€ 27.200,00	VU Cultuurcentrum Griffioen ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds voor extra communicatieactiviteiten.
Zeister Mannenkoor	ZEIST	€ 35.000,00	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan het Zeister Mannenkoor komt ten goede aan de aanschaf van een nieuw ventilatiesysteem voor het Torenlaan Theater in Zeist. Het mannenkoor is eigenaar van dit theater waar diverse (amateur)gezelschappen repeteren en optreden.

€ 2.111.868,70