

Aanvrager	Plaats	Korte projectsamenvatting	Toekenning
"Stichting Ledeltheater"	OOSTBURG	Bijdrage aan Ledeltheater in Oostburg (Zeeland) voor een corona-proof bezoek. Het betreft aanschaf van mobiele publieksbalies, digitaal kassa- en reserveringssysteem, draadloze pinautomaten, scannerzuilen, extra desinfectie- en beschermingsmiddelen, informatiebord met eigen logo en maatregelen, stoelhoezen, afzetpalen met markeringskoorden, extra pr-materiaal en reclameborden langs de weg.	€ 29.301,00
B.V. Exploitatie Maatschappij Carre	AMSTERDAM	Aanpassingen en voorzieningen van Theater Carre om de veiligheid van de bezoekers, artiesten en medewerkers te kunnen waarborgen. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is expliciet bedoeld voor de aanschaf van zelfscanzuilen en desinfectiepalen. Ook komen er duidelijke looproutes voor het publiek door middel van verwijsborden en afzetpaaltjes en -koorden.	€ 29.260,00
B.V. Exploitatie Maatschappij Carre	AMSTERDAM	Theater Carré in Amsterdam realiseert met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds een publiciteitscampagne en stelt twee tijdelijk medewerkers aan voor een veilige ontvangst.	€ 63.437,00
Chassé Theater N.V.	BREDA	Het Chassé Theater in Breda wordt ondersteund met het creëren van een openluchtzaal. Daarnaast voert het theater een marketingcampagne uit rondom de heropening en maakt het de publieke ruimte veiliger middels aanpassingen aan haar buitenterras.	€ 64.262,00
Coöperatieve Vereniging Kulturhus De Kappen U.A.	HAAKSBERGEN	Theater De Kappen in Haaksbergen wil coronamaatregelen treffen en in de zomer coronaproof voorstellingen brengen op het buitenplein. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds zijn specifiek bestemd voor een ticketsysteem, digitale communicatiemiddelen, extra personeel en een publiekscampagne.	€ 15.893,00
Gemeente Hardenberg	HARDENBERG	Theater De Voorvechter in Hardenberg ontvangt een bijdrage voor een narrowcasting systeem inclusief luidsprekers om de theaterbezoeker veilig naar de zalen te begeleiden. Daarnaast ontvangt het theater een bijdrage voor een marketingcampagne met voorlichting over het bezoek.	€ 68.470,00
Gemeente Helmond	HELMOND	Theater het Speelhuis ontvangt een bijdrage voor een speciale serie van 16 coronaveilige activiteiten om het publiek te blijven betrekken bij wat er achter de schermen gebeurt. De activiteiten bestaan uit video-inleidingen en zijn zowel gericht op het bereiken van live publiek als op online promotionele doeleinden. De bijdrage is gericht op 16 activiteiten van april tot en met juli 2021.	€ 16.000,00
Gemeente Maastricht	MAASTRICHT	Theater aan het Vrijthof ontvangt een bijdrage voor het plaatsen van ticketzuilen en digitale schermen voor dynamische informatievoorziening en bewegwijzering.	€ 49.185,00
Gemeente Veendam inzake Cultuurcentrum van Beresteijn	VEENDAM	Cultuurcentrum van Beresteijn in Veendam (GR) ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds om een mail-module te implementeren en het publiek zo goed op de hoogte te kunnen houden van het aanbod en de geldende maatregelen.	€ 4.000,00
Het College van B&W vd Gemeente Stadskanaal	STADSKANAAL	Een bijdrage aan een knallende seizoenstart voor theater Geert Teis in Stadskanaal via een kick-off evenement. Om het bestaande publiek weer terug te winnen wordt daarnaast geïnvesteerd in de uitbreiding van de marketingkanalen en professionalisering van de aanpak.	€ 16.351,00
Heven Theater Markant Exploitatie B.V.	UDEN	Theater Markant uit Uden ontvangt een bijdrage voor uitvoeren van een marketingcampagne rondom de heropening van het theater. In het komend seizoen presenteert Markant 190 voorstellingen.	€ 12.000,00
Isala Theater B.V.	CAPELLE AAN DEN IJSSEL	Een bijdrage voor aanvullende maatregelen om het theater coronaproof te maken zoals extra hygiëne maatregelen en de aanschaf van scanzuilen. Daarnaast heeft de bijdrage betrekking op een eenmalige promotiecampagne om het publiek weer naar het theater te trekken als het weer mag.	€ 15.010,00
Koepel B.V.	HEILOO	Eenmalige bijdrage aan een pr-campagne voor twee weken om het publiek weer te laten weten dat het welkom en veilig is in de Cultuurkoepel te Heiloo.	€ 8.000,00
MartiniPlaza B.V.	GRONINGEN	MartiniPlaza in Groningen ontvangt een bijdrage voor het toekomstbestendig, laagdrempeliger en sfeervoller maken van het theater. Het gaat hierbij om aanpassingen van de theaterzaal, bewegwijzering, hygiënemaatregelen en inzet van extra personeel.	€ 76.750,00
Mythe Goes B.V.	GOES	Theater de Mythe in Goes past het gebouw aan met diverse maatregelen, spatschermen, looproutes, publieksbegeleiders, scanzuilen en extra schoonmaak om een veilig bezoek te garanderen voor de bezoekers. Dit wordt in een specifieke marketingcampagne onder de aandacht van het publiek gebracht.	€ 43.334,00
N.V. Deventer Schouwburg	DEVENTER	De Deventer Schouwburg wordt ondersteund in het inzetten van extra publieksvoorzieningen en het realiseren van flexibele verkooppunten om hiermee haar publiek op afstand te kunnen bedienen en begeleiden.	€ 32.160,00
Nieuwe Nobelaer B.V.	ETTEN-LEUR	Om een zo groot mogelijk publiek warm te maken voor het theateraanbod, is het noodzakelijk voor de Nieuwe Nobelaer, het cultuurcentrum in Etten-Leur, in het najaar 2021 een impactvolle communicatiecampagne uit te voeren, gebruikmakend van een nieuw crm-systeem. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bestemd voor de campagne.	€ 74.878,00
Parkstad Limburg Theaters N.V.	HEERLEN	Een bijdrage aan extra maatregelen om Parkstad Limburg Theaters coronaproof te maken. Concreet gaat het om aanpassingen aan het reserveringssysteem, het creëren van extra zitmogelijkheden in de zaal en de aanschaf van handscanners. Daarnaast worden er extra publieksbegeleiders ingezet en wordt het publiek verleid door gerichte communicatieactiviteiten.	€ 100.000,00
Schaffelaar Theater B.V.	BARNEVELD	Het corona-proof maken van het Schaffelaar Theater in Barneveld door het aanpassen van de beneden- en bovenfoyer, het scheiden van publieksstromen, het aanpassen van het kassasysteem en het aanschaffen van informatieschermen. Tevens een bijdrage voor personeel inzet voor extra schoonmaakwerkzaamheden.	€ 70.803,00

Schouwborg Amphion N.V. Cultureel Centrum "Amphion"	DOETINCHEM	Een bijdrage aan verschillende marketingactiviteiten als onderdeel van een brede campagne om het publiek weer terug het theater in te krijgen. Waaronder een videoclip van een pop-up optreden die als marketingmiddel ingezet wordt, een uitgebreid magazine ter vervanging van de jaarlijkse brochure en een lanceringsdag van het nieuwe theaterseizoen.	€ 21.875,00
Schouwborg en Congrescentrum Het Park B.V.	HOORN	Met extra marketinginspanningen, extra publieksbegeleiders en aanpassingen aan de zalen en het ticketsysteem is theater Het Park in Hoorn corona-proof klaar voor het nieuwe seizoen.	€ 40.000,00
Schouwborg en Congrescentrum Orpheus N.V.	APELDOORN	Schouwborg en Congrescentrum Orpheus ontvangt een bijdrage voor de publiekscampagne #LieverLive, met als doel het publiek weer naar het theater te krijgen.	€ 20.000,00
Schouwborg Hengelo	HENGELO	Schouwborg Hengelo ontvangt een bijdrage voor diverse aanvullende aanpassingen om de publieke ruimte geschikt te maken voor het veilig kunnen ontvangen van het publiek. Daarnaast worden de podia en backstageruimtes aangepast.	€ 32.423,00
Schouwborg Middelburg B.V.	MIDDELBURG	Aanpassingen aan kassa, ticketing en aanschaf van scanzuilen in Schouwborg Middelburg. Daarnaast aanpassingen aan theaterzaal met stoelhoezen en kuchschermen, extra publieksbegeleiding en extra communicatie.	€ 70.584,00
St. Schouwborg De Kring	ROSENDAAL	Schouwborg De Kring organiseert samen met de gemeente Roosendaal een theaterprogrammering op de historische locatie Openluchttheater Vrouwenhof met inachtneming van alle denkbare veiligheidsvoorschriften en protocollen. Van juni t/m september vinden er minimaal 35 voorstellingen voor 100 bezoekers plaats. Om bezoekers te kunnen verwelkomen zijn er aanpassingen aan de locatie noodzakelijk. De Kring ontvangt een bijdrage voor kosten van de inrichting, aanschaf van een toilet, signing, communicatiemiddelen en de inzet van extra medewerkers.	€ 56.580,00
St. Studio de Bakkerij	ROTTERDAM	Studio De Bakkerij is een kleine theaterzaal in Rotterdam Noord. Met de bijdrage van het Kickstart Cultuurfonds gaan ze het ventilatiesysteem aanpassen waardoor er een betere luchtkwaliteit in de zaal ontstaat en het veiliger is voor zowel crew als publiek.	€ 12.950,00
Stadsgehoorzaal/Stichting Stadspodia Jongeren Cultuurs. Vlaardingen	VLAARDINGEN	Een bijdrage aan een extra promotiecampagne om het publiek weer terug te halen, en daarnaast diverse praktische aanpassingen in de publieke ruimte om één en ander coronaproof te maken. Ook wordt er tijdelijk extra personeel ingehuurd om toiletbezoek prettig en veilig te reguleren.	€ 41.900,00
Stadstheater Almelo B.V.	ALMELO	Het coronaproof maken van Stadstheater Almelo. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bedoeld voor een aantal concrete aanpassingen zoals de aanschaf van kuchschermen, scanzuilen en desinfectiezulen. Ook worden er looproutes gemaakt door middel van stickers en afzetpaaltjes. Om alles in goede banen te leiden wordt er extra personeel ingezet.	€ 61.397,00
Stichting "Cultura"	EDE	Cultura Ede ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds om extra in te zetten op communicatie om het publiek te informeren over de coronaregels, rechtstreeks te communiceren met het publiek en nieuwe doelgroepen te bereiken. De bijdrage is expliciet bedoeld voor de ontwikkeling van de Cultura app, diverse narrowcasting schermen in het gebouw en extra communicatiekosten om de live-streams onder de aandacht te brengen.	€ 27.394,50
Stichting "De Drommedaris"	ENKHUIZEN	Bijdrage in de marketingcampagne voor Cultureel Centrum Drommedaris in Enkhuzen om het nieuwe programma te communiceren en publiek te werven.	€ 5.250,00
Stichting "De Toneelschuur"	HAARLEM	Stichting Toneelschuur Haarlem ontvangt een bijdrage voor aanpassingen aan het kassasysteem en extra locatie-, marketing- en personele kosten waardoor het theater coronaproof publiek kan ontvangen.	€ 14.000,00
Stichting "Munttheater"	WEERT	Munttheater Weert gaat het theater coronaproof maken door middel van contactloze horeca, ticketcontrole, aanpassing meubilair foyer en extra communicatiemiddelen.	€ 37.399,00
Stichting "Theater De Schalm"	VELDHOVEN	Theater De Schalm uit Veldhoven ontvangt een bijdrage voor de aanschaf van tafeltjes en een contactloos-betaalsysteem om haar publiek veilig en coronaproof te kunnen ontvangen.	€ 15.445,00
Stichting Aan de Slinger	HOUTEN	Theater Aan de Slinger gaat in de zomer een zomerprogramma organiseren om mensen warm te houden voor het theater. Dit gebeurt op vier buitenlocaties in Houten, buiten het theater. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is expliciet bedoeld voor de aanschaf van de benodigde hardware, locatiekosten en de inhuur van technici.	€ 39.750,00
Stichting Activiteitencentrum Vroomshoop	VROOMSHOOP	Aanpassingen van Het Punt, een multifunctioneel centrum in Vroomshoop, zodat de bezoekers veilig terecht kunnen in een sfeervolle ruimte. Naast aanschaf van extra meubilair en een mobiele bar, gaat het om aanpassingen aan het kassasysteem, aanschaf van desinfectiezulen en mobiele pinautomaten. Ook komt er een schuifraam voor de balie bij de receptie.	€ 20.259,00
Stichting Agora	DRUTEN	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan Theater Agora in Druten is specifiek bedoeld voor de aanschaf van extra tafels, inhuur van extra personeel en het maken van extra ruimte voor de artiesten. Hiermee kan het theater weer veilig publiek ontvangen en voorstellingen programmeren.	€ 25.000,00
Stichting Agora	DRUTEN	Met extra communicatie-inspanningen trekt het Agora Theater in Druten (GLD) weer de aandacht van haar publiek. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bedoeld voor de communicatiecampagne.	€ 15.440,00

Stichting Agora	LELYSTAD	Met een aantal praktische ingrepen kan het Agoratheater in Lelystad weer veilig publiek ontvangen. Het gaat om hygiënemaatregelen, de route en informatievoorziening en de aanschaf van een extra mengtafel om ook op andere locaties in en rondom het theater voorstellingen te kunnen programmeren.	€ 36.759,00
Stichting Agora	LELYSTAD	Met extra uitgaven op gebied van marketing wil het Agoratheater in Lelystad haar publiek weer attenderen op het programma na heropening.	€ 37.116,00
Stichting Amfitheater "Het Lommerrijk" Luttenberg	LUTTENBERG	Amfitheater Het Lommerrijk uit Luttenberg wordt ondersteund om de publieke ruimte en het ticketingsysteem aan te passen aan de 1,5-metercriteria. Hiervoor worden onder andere kuschschermen en routebordjes aangeschaft en wordt de backstage van het theater opnieuw ingericht.	€ 3.000,00
Stichting Beheer Badhuis	AMSTERDAM	Het Badhuistheater in Amsterdam Oost ontvangt een bijdrage om de backstage ruimtes aan te passen, de publieke ruimtes veiliger en toegankelijker te maken en voor een extra impuls aan de marketing en communicatie.	€ 20.000,00
Stichting Beheer Badhuis	AMSTERDAM	Creëren van een overkapte buitenruimte voor het Badhuistheater in Amsterdam te gebruiken als tijdelijke coronaproof foyer en als buitentheater om meer bezoekers te kunnen ontvangen. Tevens een bijdrage voor de aanschaf van desinfectiezuilen en het aanpassen van de website ten behoeve van de informatievoorziening.	€ 11.341,00
Stichting Beheer Pantalone	IJSSELSTEIN	Aanpassingen aan Theater Pantalone in IJsselstein om het theater corona-proof te maken. Het betreft de uitbreiding van de foyer en het aanpassen van het reserveringssysteem.	€ 8.900,00
Stichting Behoud Schiller Theater	UTRECHT	Het Schiller Theater ontvangt een bijdrage voor het implementeren van een cashless betaalsysteem.	€ 5.617,00
Stichting Bijlmer Parktheater	AMSTERDAM	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan het Bijlmer Parktheater is specifiek bestemd voor het verbeteren van het ventilatiesysteem & de aanschaf van narrowcasting schermen. De schermen worden aan de buitenkant van het theater bevestigd, om bezoekers te informeren over de programmering en het theaterbezoek.	€ 45.000,00
Stichting Caprera Openluchttheater & Wandelpark	BLOEMENDAAL	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bedoeld voor een aantal concrete corona-aanpassingen aan Openluchttheater Caprera in Bloemendaal. Zo wordt de tribune met extra spatschermen coronaproof gemaakt en komt er een extra rij zitplaatsen. Daarnaast zijn er extra productiekosten en extra technici nodig om ervoor te zorgen dat er deze zomer een volledig aangepast programma te zien is.	€ 56.731,00
Stichting Cascade	HENDRIK-IDO-AMBACHT	Bijdrage aan extra communicatiemiddelen in de vorm van een Theater3Daagse voor Cultureel Centrum Cascade in Hendrik-Ido-Ambacht als kick-off voor het nieuwe seizoen. Daarnaast is de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds ook expliciet bedoeld voor de inhuur van extra personeel en aanpassingen aan de tweede foyer.	€ 26.939,00
Stichting Cool	HEERHUGOWAARD	Met de inzet van extra publieksbegeleiding, het plaatsen van scanzuilen en extra hygiënemiddelen, kan theater Cool in Heerhugowaard weer veilig publiek ontvangen	€ 24.469,00
Stichting CulturA & Zo	NOOTDORP	CulturA & Zo in Nootdorp ontvangt een bijdrage van het Kickstart Cultuurfonds voor de aanschaf van tickerverkoopzuilen voor een snelle doorstroom van het publiek. Daarnaast ontvangen ze een bijdrage voor de extra marketingkosten.	€ 6.311,00
Stichting Cultureel Centrum "De Harmonie"	LEEWARDEN	Cultureel Centrum De Harmonie in Leeuwarden ontvangt een bijdrage voor een PR campagne om het publiek naar het theater te trekken. Daarnaast gaat de bijdrage naar het coronaproof maken van de foyer d.m.v. scanzuilen, videoschermen, mobiele balie, cashless betaalsysteem en een training voor vrijwilligers.	€ 47.200,00
Stichting Cultureel Centrum De Blauwe Kei	VEGHEL	Theater De Blauwe Kei in Veghel ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds voor het organiseren van een buitenprogrammering in de zomer van 2021 en bij het inzetten van extra publieksbegeleiders en het uitvoeren van extra marketinginspanningen rondom de start van het nieuwe seizoen.	€ 68.523,00
Stichting Cultureel Centrum Venray	VENRAY	Met de uitvoering van het plan 'Theater geeft kleur' wil Schouwburg Venray het publiek weer verleiden om een bezoek te brengen aan de schouwburg. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is expliciet bedoeld voor deze marketingcampagne en het implementeren van een accountomgeving voor het publiek.	€ 11.080,00
Stichting Cultureel Centrum Winterswijk	WINTERSWIJK	Aanpassingen aan Theaterzaal De Storm in Winterswijk om meer live publiek te kunnen ontvangen. Het gaat hierbij om duidelijke looproutes, het ombouwen van de middenzaal tot extra ontvangstruimte, het inzetten van extra personeel en coronagerelateerde marketing.	€ 68.628,00
Stichting Cultureel Clubhuis Amstel	AMSTERDAM	Aanpassingen aan theater CC Amstel in Amsterdam zodat ze weer veilig open kunnen zodra de maatregelen dat toelaten. Het gaat concreet om het aanschaffen van hygiëne zuilen, extra scan apparaat voor het scannen van de tickets, markering van de stoelen, stickers op de grond voor routing, een scheiding in de gang, wegwijzers en inhuur extra personeel.	€ 6.546,00
Stichting Culturele Organisatie Hellendoorn	NIJVERDAL	Aanpassingen van ZINin Theater in Hellendoorn. Het betreft garderoberekken, afzetpaaltjes, routing, inrichting tweede publieksfoyer en de inzet van extra personeel.	€ 20.700,00
Stichting Culturele Voorzieningen in de Liemers	ZEVENAAR	Het aanpassen van het Musiater in Zevenaar aan de 1,5-meter situatie. Concreet gaat het om aanpassingen aan de foyer en de zaal zoals plexiglas tafeltjes bij de zitplaatsen, wordt in het gebouw een duidelijke looproute aangebracht en komt er een online ticketsysteem. Om alles in goede banen te leiden worden er extra publieksbegeleiders ingehuurd.	€ 36.833,00
Stichting Cultuur Kwartier Sneek	SNEEK	Herinrichting van de foyer van Theater Sneek om meer publiek te kunnen ontvangen en aanschaf van een CRM-systeem om publiek beter te kunnen voorlichten.	€ 100.000,00

Stichting Cultuurbedrijf Noordoostpolder	EMMELOORD	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan Stichting Cultuurbedrijf Noordoostpolder (specifiek: Theater 't Voorhuys) komt ten goede aan de aanschaf van klapstoelen en tafeltjes, groendecoratie en beeldschermen ten behoeve van de digitale informatievoorziening. Daarnaast wordt een deel van de bijdrage ingezet voor een ludieke marketingcampagne 'het fietscabaret'.	€ 18.663,70
Stichting Cultuurhuis De Klinker	WINSCHOTEN	Cultuurhuis De Klinker' te Winschoten ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds voor een marketingcampagne en voor de inhuur van extra publieksbegeleiding.	€ 20.760,00
Stichting Cultuurhuis Deurne	DEURNE	Stichting Cultuurhuis Deurne gaat met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds het publiek met een uitgebreide marketingcampagne weer enthousiasmeren om de activiteiten van het centrum te bezoeken.	€ 23.460,00
Stichting Cultuurhuis Heerlen	HEERLEN	Het inrichten van extra garderobes, een bar en een terras zodat Cultuurhuis Heerlen meer mensen veilig kan ontvangen. Er wordt extra personeel ingehuurd om alles in goede banen te leiden. Extra schoonmaak- en beschermingsmiddelen worden ook aangeschaft.	€ 45.892,00
Stichting Cultuurpodium Coevorden	COEVORDEN	Vorig jaar heeft theater de Hofpoort in verband met corona een tijdelijk theater in een oude fabriek gerealiseerd. Nu de coronamaatregelen langer duren blijven ze langer in dit tijdelijke theater zitten. De afgelopen maanden zijn ze er achter gekomen dat een aantal faciliteiten nog niet optimaal zijn. Met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds gaat theater de Hofpoort op de tijdelijke locatie 'de fabriek' het ventilatiesysteem aanpassen, zorgen voor extra verwarming, de horecafaciliteiten coronaproof maken en extra inzetten op PR en communicatie om het publiek weer te verleiden.	€ 31.050,00
Stichting Cultuurwerkplaats IJsselmonde	ROTTERDAM	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan Theater Islemunda in Rotterdam is specifiek bestemd voor de aanschaf van meetapparatuur t.b.v. de luchtkwaliteit. Verder heeft men extra publieksbegeleiding nodig en komt er een lokale wervingscampagne om het uit het oog geraakte publiek weer terug te krijgen.	€ 13.500,00
Stichting de Coöperatie	HEINO	Aanpassingen aan de foyer van Theaterpodium Heino. Om meer ruimte te scheppen wordt de trap flexibel gemaakt en komen er twee schuifdeuren om de garderobe en toiletruimte beter te kunnen bereiken.	€ 5.960,00
Stichting De Domijnen	SITTARD	Schouwborg De Domijnen in Sittard houdt een grote on- en offline publiekscampagne voor de heropening van het theater om het publiek te informeren, gerust te stellen en te werven.	€ 23.300,00
Stichting De Fransche School	CULEMBORG	Het aanpassen van het Amfitheater in Culemborg om het gereed en corona-proof te maken voor een theaterprogramma deze zomer. Het betreft een samenwerking tussen theater De Fransche School en stichting Spoel aan het werk.	€ 17.826,00
Stichting De Kleine Komedie	AMSTERDAM	De Kleine Komedie ontvangt een donatie voor desinfectie- en schoonmaakvoorzieningen voor publiek, techniek, bespelers en personeel; sneltesten voor cast & crew en extra publieksbegeleiding en werkzaamheden ten gevolge van de veiligheidsvereisten.	€ 25.962,00
Stichting DE KOM, stadstheater en kunstencentrum	NIEUWEGEIN	Een bijdrage voor een extra marketingcampagne om het publiek weer terug de zaal in te krijgen. Deze campagne sluit aan op de landelijke 'Mooier dan ooit' campagne.	€ 21.420,00
Stichting De Koornbeurs	FRANEKER	Door de foyers in te richten kan Theater De Koornbeurs in Franeker meer mensen veilig ontvangen. Ook een placeersysteem en technische aanpassingen plus extra uren schoonmaak dragen daar aan bij.	€ 39.566,00
Stichting De Koornbeurs	FRANEKER	Bijdrage aan de marketingcampagne 'Als van Gouds' van De Koornbeurs Theater & Film te Franeker. Concreet gaat het om een commercial, een postercampagne en de implementatie van een crm-systeem waarmee het publiek beter geïnformeerd kan worden.	€ 32.896,00
Stichting De Lawei	DRACHTEN	Schouwborg De Lawei uit Drachten wordt ondersteund voor het realiseren van een mobiel podium met technische toebehoren, ten behoeve van een coronaproof, deels reizende buitenprogrammering in de zomer.	€ 37.340,00
Stichting De Lindenberg, Huis voor de Kunsten	NIJMEGEN	Cultuurhuis De Lindenberg ontvangt een bijdrage voor extra personele inzet en voor de marketingcampagnes 'Zomerweek' en 'leuk en veilig Lindenberg' om bezoekers te laten zien dat het theaterbezoek corona-proof kan.	€ 17.500,00
Stichting De Maaspoort Venlo	VENLO	De Maaspoort Venlo ontvangt een bijdrage voor het aanschaffen van contactloze toegangscontrole en voor een deel van de marketingkosten.	€ 21.511,00
Stichting De Meenthe	STEENWIJK	Om in de zomer de voorstellingen te kunnen programmeren die in verband met de verplichte sluiting moesten worden doorgeschoven, wordt er een tijdelijk buitentheater op de zonneweide van het openluchtzwembad in Paasloo door Theater De Meenthe ingericht. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bedoeld voor de kosten van het podium, de tribune en het lich- en geluidsfaciliteiten.	€ 30.000,00
Stichting De Meerpaal	DRONTEN	De Meerpaal in Dronten wordt ondersteund in de uitvoering van een heropeningscampagne en de aanschaf van theaterstoeltafels om de afstand tussen bezoekers beter te kunnen bewaken. Ook ontvangt het theater een bijdrage voor een crm-systeem waarmee publiek beter geïnformeerd kan worden.	€ 42.797,00
Stichting De Meervaart	AMSTERDAM	Theater De Meervaart in Amsterdam ontvangt een bijdrage voor de inzet van extra personeel voor het reguleren van publieksstromen, extra marketinginspanningen, de productie van tafeltjevoetjes voor een beter theaterbeleving en hygiënische middelen.	€ 49.925,00
Stichting De Rijswijkse Schouwborg	RIJSWIJK	Een bijdrage voor de marketing van het evenement 'Rijswijkse Schouwborg, meer dan ooit' van de Rijswijkse Schouwborg, dat in het weekend van 10 september gaat plaatsvinden. Dit event is bedoeld om het publiek weer te verleiden een bezoek te brengen aan het theater.	€ 11.466,00

Stichting De Schoor	ALMERE	Met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds wordt de ontvangstruimte van theater en cultureel centrum De Glasbak in Almere aangepast zodat 10x meer bezoekers veilig ontvangen kunnen worden.	€ 6.699,00
Stichting De Skåns, cultuur en sport	GORREDIJK	Theater De Skåns in Gorredijk wil het publiek weer veilig kunnen ontvangen. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bedoeld voor het aanpassen van het ticketingsysteem.	€ 3.600,00
Stichting De Skåns, cultuur en sport	GORREDIJK	Een bijdrage om theater De Skåns in Gorredijk (FR) coronaproof te maken. Onder andere door een extra balie en handscanners wordt de doorloop van bezoekers aanzienlijk bevorderd. Daarnaast worden er met deze bijdrage extra publieksbegeleiders ingezet en vinden er extra wervende activiteiten plaats.	€ 25.867,00
Stichting De Speeldoos	BAARN	Een bijdrage voor aanpassingen aan de publieke ruimte in de vorm van onder andere ticketscazuilen en een mobiele bar. Daarnaast wordt ook voorzien in extra schoonmaakvoorzieningen, tijdelijke extra publieksmedewerkers en een uitbreiding van het aantal microfoons. Tevens worden er extra communicatie inspanningen ingezet om het publiek weer terug het theater in te krijgen.	€ 40.395,00
Stichting De Voorste Venne	DRUNEN	Met de aanschaf van plantenbakken, stoelhoezen en scanners, en de inhuur van extra gastheren/vrouwen, kan theater De Voorste Venne in Heusden twee keer zoveel publiek veilig ontvangen.	€ 7.505,00
Stichting DeLaMar Theater	AMSTERDAM	Het DeLaMar in Amsterdam ontvangt een bijdrage voor de nieuwe campagne 'Ik kijk uit naar' om tijdens de opening van het nieuwe seizoen het publiek te (her)activeren.	€ 70.000,00
Stichting Donckhuys	DONGEN	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan Stichting Donckhuys komt ten goede aan theater De Cameleur in Noord-Brabant. Concreet gaat het om een marketingcampagne en om aanpassingen om het bezoek veiliger te maken (scanzuilen, desinfectiezuil, temperatuurscan & inzet gastvrouwen/heren).	€ 15.054,00
Stichting Dorpshuis Zevenhuizen (Dorpshuis Swanla)	ZEVENHUIZEN	Een bijdrage aan extra PR voor de campagne 'We are back' m.b.t. de heropening van Theater Swanla in Zevenhuizen.	€ 8.685,00
Stichting ECI	ROERMOND	ECI Cultuurfabriek in Roermond ontvangt een bijdrage om de publieksstromen in het gebouw verder te optimaliseren door onder meer een tweede entree ruimte te creëren en een Cooling Down Area te realiseren voor het publiek van theater- en popvoorstellingen.	€ 87.498,00
Stichting Exploitatie Cultureel Centrum 't Gasthoes	HORST	Financiering van de onvoorziene extra kosten om het splinternieuwe culturele centrum (met theater) coronaproof te maken. Hieronder spatschermen, aanpassing van het kassa- en ticketingsysteem, extra publieksvoorzieningen en eenmalige communicatiekosten.	€ 21.855,00
Stichting Felix Meritis	AMSTERDAM	De toekenning komt ten goede aan de marketinginspanningen die Felix Meritis levert om hun coronagerelateerde aanbod bij het publiek aan te bieden.	€ 28.240,00
Stichting Grand Futura	GRONINGEN	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds betreft een eenmalige investering in een CRM-systeem voor Grand Theatre in Groningen ten behoeve van de communicatie met hun publiek en het bereiken van nieuwe doelgroepen.	€ 4.600,00
Stichting Herman van Veen Arts Center Fonds	SOEST	De bijdrage van het Kickstart Cultuurfonds aan het Herman van Veen Arts Center in Soest is specifiek bestemd voor de bouw van een buitenpodium waardoor het publiek veilig en op afstand ontvangen kan worden. Daarnaast wordt er een mobiele ticketkar aangeschaft en worden er extra publieksbegeleiders ingezet.	€ 29.302,00
Stichting Het Huis	UTRECHT	Het Huis Utrecht zet de komende maanden meer personeel in om publieksstromen goed te reguleren tijdens activiteiten.	€ 3.938,00
Stichting Het Veur Theater	LEIDSCHENDAM	Het Veur Theater in Leidschendam-Voorburg past het gebouw aan met onder meer spatschermen, desinfectiezuilen en een zelfscanzuil, zodat de organisatie een bezoek passend binnen de coronarichtlijnen kan garanderen. Ook wordt het publiek met een marketingcampagne geïnformeerd over de veilige omstandigheden in het theater.	€ 6.500,00
Stichting HIAAT (Theater Het Pakhuis)	HOORN	Theater Het Pakhuis in Hoorn ontvangt een bijdrage voor het uitvoeren van een heropeningscampagne, het geven van een vrijwilligerstraining en het laten maken van schermen om publieksgroepen beter te kunnen scheiden. Met deze aanpassingen kan men 5000 bezoekers veilig verwelkomen.	€ 11.650,00
Stichting Hoftheater	RAALTE	Het HOFtheater ontvangt een bijdrage om de theaterzaal aan te kunnen passen en voor de aanschaf van hygiënemiddelen, signalering en routemarkeringen op de bovenverdieping.	€ 11.500,00
Stichting Hoftheater	RAALTE	Met de marketingcampagne 'start kaartverkoop 21-22' wil het HOFtheater in Raalte haar publiek weer verleiden haar theater te bezoeken. Daarnaast draagt Kickstart Cultuurfonds bij aan een scanzuil.	€ 15.500,00
Stichting Huis van Puck	ARNHEM	Theater Huis van Puck uit Arnhem ontvangt een bijdrage waardoor zij aanpassingen in hun betalingsstelsel kunnen doorvoeren en voor het herinrichten van het theatercafé. Daarnaast worden er looproutes aangebracht en wordt de garderobe uitgebreid. Dankzij deze aanpassingen verwacht het theater jaarlijks 44.000 bezoekers veilig te kunnen ontvangen.	€ 14.500,00
Stichting KAB Posttheater	ARNHEM	Het corona-proof maken van het Posttheater in Arnhem door het ventilatiesysteem te vervangen, de publieksstroom in het horeca-gedeelte te reguleren en de verblijfsruimtes en looproutes van de artiesten aan te passen met behulp van een bouwkundige ingreep.	€ 59.630,00
Stichting KAB Posttheater	ARNHEM	Aanpassingen van KAB Posttheater in Arnhem ten behoeven van een theaterterras voor de buitenprogrammering, promotiecampagne en extra personeel voor begeleiding en schoonmaak.	€ 79.701,00

Stichting Kielzog	HOOGEZAND	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bestemd voor extra communicatiemiddelen om publiek te trekken naar de Kielzog in Groningen. Met een extra grote oplage van de seizoenbrochure, een huis aan huis versie en een scholenprogramma verwacht het theater het publiek weer te verleiden een bezoek te brengen.	€ 12.000,00
Stichting Kulturhus De Bijenkorf Borne	BORNE	Aanpassen van Kulturhus De Bijenkorf Borne aan de huidige richtlijnen. Met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds wordt het multifunctionele gebouw veilig en flexibel ingericht door bezoekersstromen te scheiden met afzetpalen en koorden, desinfectiezuilen, mobiele geluidsinstallatie, stoelhoezen en digital signage.	€ 18.892,00
Stichting Kulturhus Denekamp	DENEKAMP	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bedoeld voor de aanschaf van meubilair, de inhuur van extra personeel, hygiënemaatregelen en technische aanpassingen waardoor Kulturhus Denekamp weer veilig publiek ontvangen.	€ 15.200,00
Stichting Kunst en Cultuur Brielle	BRIELLE	Het BRES theater in Brielle ontvangt een bijdrage in het corona-proof maken van de routing en de zaal d.m.v. stoelhoezen, tafellampjes en portofoonhouders. Daarnaast ontvangt het theater een bijdrage in de marketingcampagne om extra bezoekers te bereiken.	€ 15.646,00
Stichting Kunsten centrum het Klooster, centrum voor podiumkunsten	WOERDEN	Theater Het Klooster in Woerden programmeert in de zomer op vijf buitenlocaties en huurt daarvoor een overdekt podium. Voor opbouw en publieksbegeleiding worden extra mensen aangetrokken.	€ 25.350,00
Stichting Kunstmin	DORDRECHT	Schouwburg Kunstmin uit Dordrecht ontvangt een bijdrage voor het uitvoeren van een marketingcampagne om cultuurliefhebbers in de regio te informeren.	€ 31.950,00
Stichting Leidse Schouwburg & Stadsgehoorzaal	LEIDEN	Financiering van benodigde aanpassingen om het theater corona-proof te maken en dit te communiceren aan het publiek. Hieronder vallen een aanpassing van het ticketsysteem, extra publieksvoorzieningen, verdere hygiënemaatregelen, een garderobe oplossing en een tijdelijke overkapping bij de ingang.	€ 88.412,00
Stichting MIMIK	DEVENTER	MIMIK, dat uit een fusie van Filmhuis De Keizer en Theater Bouwkunde in Deventer ontstond, opende vorig jaar haar deuren. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is expliciet bedoeld voor de herinrichting van de foyerruimtes en aanpassing in de routing van het pand zodat er meer publiek veilig ontvangen kan worden.	€ 61.953,00
Stichting MIMIK	DEVENTER	Stichting MIMIK in Deventer ontvangt een bijdrage voor het uitvoeren van een heropeningscampagne en kan door het aanpassen van het kassasysteem en publieksbegeleiding haar bezoekers weer Corona-proof ontvangen.	€ 9.400,00
Stichting Multicultureel Podium Mozaïek	AMSTERDAM	Podium Mozaïek ontvangt een bijdrage om maatregelen te nemen zodat zij publiek weer veilig kunnen ontvangen. Concreet gaat het om aanpassingen in de routing, publiekontvangst, ticketing, publieksinformatie en enkele sfeerverbeteringen.	€ 43.321,50
Stichting Multifunctioneel Centrum Parkgebouw Rijssen	RIJSSSEN	Communicatie- en marketingkosten om de programmering van het theater weer onder de aandacht te brengen bij het publiek en ze daarnaast te informeren dat een bezoek ook in deze tijd veilig is.	€ 7.608,00
Stichting Natuurtheater De Kersouwe	HEESWIJK-DINTHER	Natuurtheater de Kersouwe ontvangt een bijdrage voor het creëren van zitplekken in de horeca, weersbestendige signing en het aanbrengen van een afscheiding om zijtes op 1,5 meter te plaatsen.	€ 10.000,00
Stichting Openluchttheater "De Doolhof"	TEGELEN	Openluchttheater De Doolhof in Tegelen, Limburg, breidt de zaalcapaciteit uit door middel van extra zitplaatsen én aanpassing aan podium. Dankzij de aanpassing kan het theater jaarlijks vier maanden langer open. De bijdrage van het Kickstart Cultuurfonds is expliciet bedoeld voor de informatievoorziening aan het publiek zowel voor als tijdens het theaterbezoek, het treffen van extra hygiënemaatregelen en het aanpassen van het kassa-systeem.	€ 40.000,00
Stichting Openluchttheater Valkenburg	VALKENBURG	Openluchttheater Valkenburg ontvangt een bijdrage voor het vervangen van het kassasysteem zodat er minder contactmomenten nodig zijn en de publieksdoorstroom beter verloopt.	€ 9.168,00
Stichting Openluchttheater Valkenburg	VALKENBURG	De financiering van schotten voor de publiektribune van Openluchttheater Valkenburg waardoor de capaciteit verdubbelt.	€ 6.380,00
Stichting Perdu	AMSTERDAM	Stichting Perdu in Amsterdam ontvangt een bijdrage voor de inzet van extra vrijwilligers in de schoonmaak en publieksbegeleiding en voor onder andere kuchschermen, een extra desinfectiepaal, bewegwijzering op de theatervloer en mobiele pinautomaten.	€ 6.000,00
Stichting Regiocultuurcentrum Idea	ZEIST	Een bijdrage aan extra marketinginspanningen om het publiek te verleiden en over te halen weer voorstellingen te komen bezoeken.	€ 16.100,00
Stichting Schouwburg Amstelveen	AMSTELVEEN	De Stadsschouwburg Amstelveen ontvangt een bijdrage voor een promotiecampagne, extra publieksservice en een uitbreiding van het narrowcasting systeem om bezoekers beter te kunnen informeren over coronamaatregelen.	€ 45.000,00
Stichting Schouwburg Cuijk	CUIJK	Door een online marketeer in de arm te nemen voor de maanden juli t/m december 2021 zet Schouwburg Cuijk in op extra zichtbaarheid rondom de heropening van het nieuwe seizoen.	€ 21.500,00
Stichting Schouwburg De Kampanje	DEN HELDER	Om te laten zien dat schouwburg De Kampanje in Den Helder er nog is en niet pas in het najaar weer open gaat organiseert dit theater een speciale zomerprogrammering. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is expliciet bedoeld voor de marketingkosten rondom deze zomerprogrammering.	€ 12.622,00

Stichting Schouwborg De Kampanje	DEN HELDER	Aanpassingen aan Schouwborg de Kampanje in Den Helder om te voldoen aan de 1,5-meter-maatregelen. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is expliciet bedoeld voor de aanschaf van een mobiel buffet met kuchscheren en mobiele pinapparaten. Backstage is er een helling nodig voor de technici. Daarnaast wordt er een publiekscampagne gestart om bezoekers weer terug het theater in te krijgen.	€ 30.332,00
Stichting Schouwborgcomplex Gouda	GOUDA	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan de Goudse Schouwborg is bestemd voor de aanschaf van mobiel barmeubilair, zitmeubilair voor de zaal en extra marketinginspanningen om het publiek weer te verleiden om naar het theater te komen.	€ 28.657,00
Stichting Singer Memorial Foundation	LAREN	Met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds kan het Singer Theater een deel van de programmering naar de beeldentuin verplaatsen waardoor er op een veilige manier weer meer bezoekers ontvangen kunnen worden.	€ 100.000,00
Stichting Sociaal Cultureel Centrum "De Muzenval"	EERSEL	Een bijdrage aan theater De Muzenval in Eersel voor een nieuw ticketingsysteem, een narrowcastingsysteem en afzetpaaltjes om bezoekers coronaproof te kunnen ontvangen.	€ 16.148,00
Stichting Sociaal Cultureel Centrum 'De Poorteriej'	ZALTBOMMEL	Aanpassingen van De Poorteriej in Zaltbommel om het theater coronaproof te maken. Het betreft zeepdispensers, spatschermen, afzetpalen, stoelhoezen en een informatiezuil voor bezoekers. Ook wordt er extra personeel ingehuurd.	€ 36.697,61
Stichting Stadsgehoorzaal Kampen	KAMPEN	Met de bijdrage van het Kickstart Cultuurfonds wordt het kassa- en ticketsysteem van de Stadsgehoorzaal aangepast zodat er online kaarten kunnen worden aangeschaft en ook de placering op 1,5 meter geautomatiseerd kan worden.	€ 10.000,00
Stichting Stadsschouwborg Velsen	IJMUIDEN	Aanpassingen Stadsschouwborg Velsen waardoor er op een veilige manier meer publiek ontvangen kan worden. Concreet gaat het om de aanschaf van zelfscanzuilen voor tickets, het herinrichten van de tribune in de zaal, het creëren van een buitenterras en aanpassingen aan de backstage zodat acteurs en technici beter afstand van elkaar kunnen houden.	€ 61.360,00
Stichting Stadstheater De Bond	OLDENZAAL	Stadstheater De Bond ontvangt een bijdrage voor de inzet van extra personeel voor publieksbegeleiding, het coronaproof inrichten van de theaterzaal en foyer en extra communicatieactiviteiten.	€ 31.500,00
Stichting 't Mozaïek, sociaal, cultureel en educatief centrum Wijchen	WIJCHEN	Theater 't Mozaïek te Wijchen gaat in de zomer coronaproof voorstellingen programmeren in een naast het theater tijdelijk ingericht openluchttheater. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is expliciet bedoeld voor de inrichtingskosten, extra kosten voor techniek- en communicatiekosten en de inhuur van publieksbegeleiders.	€ 29.200,00
Stichting TapasTheater	AMSTERDAM	TapasTheater in Amsterdam Oost is een theater en foodbar in één. Met een aantal aanpassingen in het pand en een extra publieksmedewerker kan het theater haar publiek weer coronaproof ontvangen.	€ 29.892,00
Stichting Theater & Bioscoop De Nieuwe Kolk	ASSEN	Stichting Theater & Bioscoop De Nieuwe Kolk te Assen ontvangt een bijdrage om de buitenruimte in te richten, een mobiel P/A-systeem aan te schaffen, een buitentribune te plaatsen alsmede een luifel bij de entree, een publiekscampagne te voeren en bewegwijzering aan te brengen in het theater.	€ 84.760,00
Stichting Theater & Cultuur Hertme	HERTME	Een bijdrage voor aanpassingen aan de publieke ruimte en extra publieksvoorzieningen om het Openluchttheater Hertme coronaproof open te kunnen laten gaan. Concreet gaat het om aanschaf van desinfectiezuilen, spatschermen en het plaatsen van informatieborden waarop de regels staan. Om alles in goede banen te leiden worden er extra publieksbegeleiders ingehuurd.	€ 7.500,00
Stichting Theater 't Kapelletje	ROTTERDAM	Theater 't Kapelletje ontvangt een bijdrage voor het inrichten van een buitenterras met podium om de capaciteit, met inachtneming van de coronarestricties, te verhogen.	€ 13.725,00
Stichting Theater aan de Hobbemastraat	'S-GRAVENHAGE	De bijdrage van Kickstart cultuurfonds aan Theater de Vaillant in Den Haag is specifiek bestemd voor een marketingcampagne om het publiek weer te verleiden.	€ 4.500,00
Stichting Theater Babel Rotterdam	ROTTERDAM	Aanpassingen aan Theater Babel in Rotterdam zorgen ervoor dat het publiek eenrichtingsverkeer krijgt, meer ruimte en verse lucht. Concreet gaat het om het realiseren van looproutes waarbij rekening wordt gehouden met rolstoelen, extra sanitaire voorzieningen en het verbeteren van de luchtcirculatie in de zaal.	€ 19.561,00
Stichting Theater Bellevue	AMSTERDAM	De bekostiging van de inzet van een avondcoördinator om het publiek in goede, veilige banen te leiden. Daarbij het aanpassen van de publieke buitenruimte voor een warm en droog onthaal.	€ 27.438,00
Stichting Theater de Generator	LEIDEN	Theater en Productiehuis De Generator uit Leiden verbouwt haar backstageruimte om deze coronaproof te maken en veilig artiesten te kunnen ontvangen en nieuwe producties te kunnen maken.	€ 27.795,00
Stichting Theater de KunstGriep	OOSTZAAN	Aanpassingen van Theater de KunstGriep in Oostzaan. Het betreft extra kinderzitjes die dienen als garderobedoos voor onder de stoel, extra marketingactiviteiten en persoonlijke beschermingsmiddelen voor het personeel zoals mondkapjes, handschoenen en desinfecterende middelen en reinigingsmiddelen voor op de toiletten.	€ 9.295,00
Stichting Theater De Lampegiet	VEENENDAAL	Theater Lampegiet in Veenendaal gaat in verband met de coronamaatregelen extra personeel inschakelen voor het veilig plaatsen van bezoekers, de routing aanpassen, de artiestenfoyer veiliger maken, een communicatiecampagne starten en de foyer geschikt maken voor voorstellingen.	€ 63.750,00
Stichting Theater De Leest	WAALWIJK	Theater De Leest ontvangt een bijdrage voor extra personeelsinzet, het aanpassen van de foyer en een extra publiciteitscampagne.	€ 32.365,00

Stichting Theater De Tuin	LEUSDEN	Theater de Tuin in Leusden ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds voor marketingactiviteiten. Het betreft het inzetten van spreads in de Leusder Krant en uitingen die aanhaken bij de campagne 'Mooier dan ooit'.	€ 5.415,00
Stichting Theater De Tuin	LEUSDEN	Theater de Tuin in Leusden ontvangt een bijdrage voor het aanschaffen van verplaatsbare podiumdelen zodat iedereen gemakkelijk 1,5 meter afstand kan houden.	€ 2.940,00
Stichting Theater De Vest en Grote Sint Laurenskerk	ALKMAAR	Theater De Vest in Alkmaar ontvangt een bijdrage voor het creëren van een veiliger en sfeervoller beleving in haar theater. Dit komt tot uiting in onder andere contactloze toegangscontrole, aanpassing van de theaterzalen en een marketingcampagne om haar bezoekers aan te spreken.	€ 45.812,75
Stichting Theater Delft	DELFT	Met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds herstelt Theater Delft het corona routingkunstwerk, schaft zelfkosten voor personeel aan en maakt extra communicatie- en publiciteitskosten.	€ 25.000,00
Stichting Theater en Congrescentrum Hanzehof	ZUTPHEN	De Hanzehof ontvangt een bijdrage voor het corona-proof maken van het theaterbezoek d.m.v. scheidingsschoenen, bewegwijzering en extra pinapparaten. Daarnaast ontvangen ze een bijdrage voor het opzetten van een marketingcampagne voor een veilig bezoek aan de Hanzehof.	€ 20.900,00
Stichting Theater het Amsterdamse Bos	AMSTELVEEN	Aanpassingen aan de ruimte van het openluchttheater in het Amsterdamse Bos door de bar te verplaatsen en een terras aan te leggen. Aanpassingen aan backstage door een luifel te plaatsen. Verbetering van de informatievoorziening en extra personeel om het publiek te begeleiden.	€ 40.000,00
Stichting theater Het Kruispunt	BARENDRECHT	Theater Het Kruispunt uit Barendrecht ontvangt een bijdrage voor een marketingcampagne ten behoeve van de heropening van het theater.	€ 9.050,00
Stichting Theater Het Postkantoor of "Stg STEPS"	BOVENKARSPSEL	Bijdrage aan digitale communicatiemiddelen voor Theater het Postkantoor in Bovenkarspel om het publiek snel in te kunnen lichten over wijzigingen in de programmering via sociale media en een nieuwsbriefmodule binnen het ticketingsysteem.	€ 14.957,00
Stichting Theater Het Postkantoor of "Stg STEPS"	BOVENKARSPSEL	Een bijdrage in extra marketing- en communicatie-inspanningen voor theater Het Postkantoor in Bovenkarspel, Noord-Holland, om weer publiek te werven.	€ 6.764,00
Stichting Theater Karroessel	GELEEN	Theater Karroessel in Geleen creëert een extra zaal om de publieke ruimte, podia & backstageruimte aan te kunnen passen aan de 1,5-meter criteria. Daarnaast heeft het extra communicatiekosten en extra personeelskosten.	€ 21.488,00
Stichting Theater Koningshof	MAASSLUIS	Een bijdrage aan verschillende maatregelen om Theater Koningshof in Maassluis coronaproof te maken. Concreet gaat het om aanpassingen in de routing van het publiek, aanpassingen in de inrichting van de foyer, extra personeelskosten en een communicatiecampagne om het publiek te verleiden om weer naar het theater te komen.	€ 24.700,00
Stichting Theater Landgraaf	LANDGRAAF	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bestemd voor de aanschaf van een mobiel pinautomaat en een ventilatiesysteem om het publiek veilig te kunnen ontvangen in Theater Landgraaf. Daarnaast worden er extra publieksbegeleiders ingezet en extra marketing en communicatie activiteiten uitgevoerd om het publiek te informeren en werven	€ 19.572,00
Stichting Theater Stroud	PUTTEN	Theater Stroud in Putten ontvangt een bijdrage voor extra communicatiekosten over de zomerprogrammering en de previewavond in september 2021.	€ 400,00
Stichting Theater Zoetermeer	ZOETERMEER	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan het Stadstheater in Zoetermeer komt ten goede aan een marketingcampagne en aanpassingen in de publieke ruimte. Concreet gaat het om een flexibele afscheidingswand om bezoekers in de foyer te scheiden, additionele schoonmaakkosten en desinfectiezuilen.	€ 56.704,00
Stichting Theater Zuidplein	ROTTERDAM	Theater Zuidplein in Rotterdam voert een eenmalige communicatiecampagne uit om het publiek weer te verleiden om naar het theater te komen. Daarnaast worden een aantal aanpassingen in de publieke ruimte verduurzaamd zodat de 1,5-meter maatregelen goed kan worden toegepast. Verder wordt er extra personeel ingezet om het publiek veilig te ontvangen.	€ 46.500,00
Stichting Theaterkerk Bemmelen	BEMMEL	Met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds gaat Theaterkerk in Bemmelen, handscanners en scanzuilen aanschaffen zodat het publiek en personeel beter afstand kunnen bewaren.	€ 10.340,00
Stichting Theaters aan Zee	GOES	Stichting Theaters aan Zee ontvangt een bijdrage voor een uitgebreide communicatiecampagne, nieuwe zelfscanapparatuur en online ticketing mogelijkheden, en de inzet van extra publieksbegeleiding en een marketingmedewerker.	€ 52.700,00
Stichting Tilburgs Hoop	TILBURG	Stichting Tilburgs Hoop ontvangt een donatie voor het vergroten en inrichten van het aantal m2 in en rondom het theater, zodat er meer bezoekers ontvangen kunnen worden. Concreet gaat het om uitbreiding met 5 buiten- en 4 binnenpodia en de herinrichting van de foyer.	€ 30.750,00
Stichting Toneel Vakschool Rotterdam	ROTTERDAM	Aanpassingen aan Toneelgarage Rotterdam om de ruimte corona-proof te maken. Het betreft aanpassingen aan de zaal, het aanschaffen van desinfectiezuilen en het aanbrengen van een definitieve bestickering voor looproutes.	€ 7.405,00
Stichting Veluvine Cultuur Nunspeet	NUNSPEET	Met de herinrichting van de foyer kan theater Veluvine in Nunspeet twee keer zoveel publiek op veilige manier ontvangen.	€ 31.020,00
Stichting Welcom	DIDAM	Theater Barghse Huus gaat met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds een aantal maatregelen nemen om haar publiek veilig en coronaproof te kunnen ontvangen en daarnaast zal ze een radiocampagne uitzetten om haar publiek te verleiden het theater in Montferland weer te bezoeken.	€ 5.673,00
Stichting Westland/Theater de Naald	OUD-BEIJERLAND	Bijdrage voor Theater De Naald in gemeente Westland in de vorm van extra personeel voor publieksbegeleiding en extra communicatiemiddelen.	€ 13.320,00

Stichting Zaantheater	ZAANDAM	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan het Zaantheater is bestemd voor de aanschaf van een mobiele koffiebar en een bijbehorende machine. Hiermee kan een extra uitgiftepunt gerealiseerd worden in de foyer of in de entree, wat de doorstroom van bezoekers bevordert.	€ 8.085,00
Stichting Zaantheater	ZAANDAM	Het Zaantheater in Zaandam ontvangt ondersteuning voor de aanschaf van twee scanzuilen en losse ticketscaners.	€ 5.248,00
Stichting ZID	AMSTERDAM	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan het ZID Theater in Amsterdam komt ten goede aan aanpassingen aan de publieke ruimte (onder andere optimaliseren ventilatiesysteem), extra marketinginspanningen en de inhuur van extra publieksbegeleiding.	€ 24.655,00
Stichting Zuiderparktheater	'S-GRAVENHAGE	Het Zuiderparktheater ontvangt een bijdrage voor het coronaproef maken van het openluchtheater. De bijdrage komt ten goede aan het aanpassen van de looproutes, extra beveiliging, desinfectie & schoonmaak en het installeren van zitjes op 1,5 meter.	€ 21.980,00
Stichting Zuidhaege 2	ASSEN	Podium Zuidhaege te Assen ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds specifiek bestemd voor de aanschaf van scanzuilen, aanpassingen in de publieke ruimte en kleedkamers en informatievoorziening via narrow casting.	€ 24.871,00
Theater B.V.	TERNEUZEN	Aanpassingen aan Scheldetheater Terneuzen om het coronaproef te maken en om de capaciteit te verhogen. Het betreft extra communicatiekosten en kosten om de publieke ruimte, kassa-apparatuur en ticketing aan te passen.	€ 48.334,00
Theater de Beun/Heiloo Actief B.V.	HEILOO	Theater de Beun in Heiloo ontvangt een bijdrage voor de aanschaf van een ticketingsysteem zodat de kaartverkoop coronaproef kan verlopen en voor de inzet van een professionele host om publieksstromen goed te reguleren.	€ 38.578,00
Theater De Lievekamp	OSS	Theater De Lievekamp maakt extra campagnekosten om het publiek weer te bereiken na de lockdown. De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds is specifiek bestemd voor deze PR-campagne.	€ 29.952,00
Theater De Willem B.V.	PAPENDRECHT	Theater De Willem in Papendrecht ontvangt een bijdrage voor de aanschaf van een digitale scanner en het aanpassen van het kaartverkoopsysteem om de doorstroom van publiek te verbeteren en coronaproef te maken.	€ 5.418,50
Theater Walhalla/Stichting Theater op Katendrecht	ROTTERDAM	Stichting Theater Walhalla maakt door middel van een glazen overkapping de buitenruimte van Werkplaats Walhalla toegankelijk als ontvangst- en publieksruimte, waardoor ook op deze locatie coronaproef voorstellingen gepresenteerd kunnen worden.	€ 20.000,00
Vereniging City of Wesopa	WEESP	Met de bijdrage van Kickstart Cultuurfonds kan Theater City of Wesopa in Weesp extra personeel inhuren aangezien veel van de vaste vrijwilligers door hun leeftijd grotendeels binnen de risicogroep vallen en daarom afzien van het draaien van diensten. Daarnaast schaft het beschermingsmateriaal aan.	€ 3.992,00
VU-Cultuurcentrum Griffioen/ Stichting VU	AMSTERDAM	VU Cultuurcentrum Griffioen ontvangt een bijdrage van Kickstart Cultuurfonds voor extra communicatieactiviteiten.	€ 27.200,00
Zeister Mannenkoor	ZEIST	De bijdrage van Kickstart Cultuurfonds aan het Zeister Mannenkoor komt ten goede aan de aanschaf van een nieuw ventilatiesysteem voor het Torenlaan Theater in Zeist. Het mannenkoor is eigenaar van dit theater waar diverse (amateur)gezelschappen repeteren en optreden.	€ 35.000,00

€ 5.017.149,56